



**KIT DE
PRENSA**

PedidosYa

La mejor forma de pedir comida

PedidosYa

ÍNDICE

- 01** ACERCA DE PEDIDOSYA
- 02** ¿CÓMO FUNCIONA?
- 03** USUARIOS
- 04** LA HISTORIA
- 05** FUNDADORES
- 06** CONECTATE CON NOSOTROS

1

Acerca de
PedidosYa



Acerca de **PedidosYa**

PedidosYa es la compañía líder en pedidos de comida online en América Latina.

El servicio consiste en brindar una plataforma online simple, práctica y sin costo adicional que permite a los usuarios elegir su plato favorito dentro de miles de opciones disponibles y realizar su pedido a través del sitio web o las aplicaciones para iPhone, Android o Windows Phone.

Cuenta con un equipo de trabajo de más de 330 integrantes con oficinas en Argentina, Brasil, Chile, Panamá, Paraguay y Uruguay.



4
OFICINAS



+400
CIUDADES



+330
EMPLEADOS



+15.000
RESTAURANTES
ONLINE



75%
PEDIDOS
MOBILE



+8MM
DESCARGAS

Misión, Visión y **Valores**

Misión.

¿Qué buscamos?

Conectar a millones de personas en busca de comida con miles de restaurantes con delivery de manera rápida.

Visión.

¿Qué nos guía?

Ser la compañía líder en pedidos de comida online en el mundo.

Valores.

¿Cómo somos?

Audaces y creativos.
Enérgicos y aventureros.
Divertidos y compañeros.
Responsables y comprometidos.
Soñadores y apasionados.
Positivos y proactivos.
Diferentes.

2

¿Cómo
funciona?



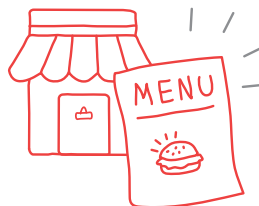
¿Cómo funciona?

01



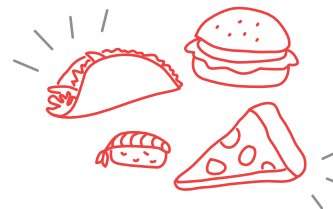
Ingresá tu dirección y descubrí cientos de restaurantes

02



Elegí el menú que más te guste y hacé tu pedido online

03



El restaurante confirma y entrega tu comida en tu puerta

3

Usuarios



Usuarios



Realizá tu pedido de forma práctica, segura y sin costo adicional.



Encontrá descuentos y promociones exclusivas.



Revisá la calificación y los comentarios sobre el restaurante.



Encontrá miles de restaurantes al alcance de tu mano.



Utilizá el pre-pedido para ordenar con anticipación.



Compartí tu experiencia calificando tu pedido.



Evitá llamadas telefónicas y líneas ocupadas.



Disfrutá nuevamente tus platos favoritos desde tu historial.



Descubrí diferentes opciones de menú con precios actualizados.



Elegí el método de pago más conveniente.

4

La
historia



La historia

El emprendimiento surge en el año 2008 en Uruguay.

En ese entonces, **Ariel Burschtin** (*actual CEO*) y **Álvaro García** (*actual CMO y CPO*) eran compañeros de una materia llamada Actitud Emprendedora, en la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad ORT en Uruguay.

En determinado momento el docente plantea un ejercicio: pensar un negocio en 10 minutos y presentarlo frente al resto del grupo. Ariel y Álvaro piensan en un sitio web para mejorar el servicio de chiviterías (comida típica en Uruguay como un sándwich con muchos ingredientes), pronto se dan cuenta que esa idea es aplicable para todos los restaurantes

de Uruguay y Latinoamérica. Su idea era tan real que decidieron no contarla e inventaron otra respuesta.

Finalizada la clase, ambos se desafiaron a dejar sus trabajos estables para comenzar este proyecto. Faltaba un especialista en tecnología y Ariel pensó en **Ruben Sosenke** (*actual CTO*), un amigo de la infancia.

Inmediatamente se sumó al equipo y a las semanas ya estaban los tres trabajando en este nuevo emprendimiento.

En el año 2008 se presentó el proyecto a la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), la página aún no estaba creada. La ANII aprobó el subsidio de USD 20.000, lo

La historia

que permitió desarrollar la plataforma e impulsar el área de comercialización y marketing.

En 2009 se lanza en Uruguay el primer prototipo de plataforma online con 40 restaurantes, la empresa cuenta con tres empleados; sus fundadores. El mismo año se obtiene apoyo económico y estratégico-comercial del Fondo Emprender, quien otorga un capital semilla por USD 50.000. La Empresa logra ampliar su infraestructura e incorpora un área de soporte técnico y call center.

La idea de incursionar en nuevos mercados sobrepasa las fronteras y la empresa logra instalarse en Chile en el año 2010. Se obtiene como primer cliente a la cadena KFC (Kentucky Fried Chicken), la cual marca un récord en

facturaciones a través de la plataforma en pocos meses. Ese mismo año se llega al mercado argentino y puertorriqueño. PedidosYa estaba funcionando en cuatro países de Latinoamérica.

Se necesitó de una mayor inversión para establecer una diferencia y poder acaparar el mercado brasileño. Se consiguió apoyo económico de organismos nacionales e internacionales y de inversionistas que apostaron al negocio y lo potenciaron.

En poco más de un mes, los 9 restaurantes que comenzaron a utilizar la plataforma en Brasil se transformaron en 200.

A comienzos del año 2011 se recibió una inversión por parte de la Empresa Atómico

La historia

de la firma Venture Capital fundada por Niklas Zennström, Co Fundador de Skype. Se adhieren como miembros del Directorio Hernán Kazah (Co Fundador de MercadoLibre), Nicolás Szekasy (ex CFO de MercadoLibre) y Nicolás Berman (VP Advertising de MercadoLibre).

En 2012 se incorporó el servicio a los dispositivos móviles para iOS y Android (actualmente también funciona para Windows Phone).

En 2013 PedidosYa reunió 5.000 restaurantes en 8 países y las descargas móviles (200.000) representaron el 20% de los pedidos totales.

En el año 2014, PedidosYa se asocia junto con la compañía alemana Delivery Hero, plataforma líder en pedidos online a nivel mundial.

Al día de hoy, las descargas de las aplicaciones se multiplicaron de forma exponencial y ahora más del 75% de los pedidos de comida online se realizan a través de los dispositivos móviles.

La empresa ha tenido un crecimiento exponencial transformándose en la compañía líder en pedidos de comida online en América Latina que conecta a más de 15.000 restaurantes de la región con millones de usuarios.

Reconocimientos **y logros**

2009

Recibe apoyo financiero de la ANII a partir de su convocatoria Jóvenes Emprendedores.

Obtiene el primer premio en la competencia Emprendedores en la Mira, organizada por la Red Emprender.

2011

Recibe fuerte apoyo de un grupo de inversores para expandir el negocio.

Los fundadores son seleccionados como Emprendedores Endeavor en Endeavor Uruguay.

2013

Recibe el premio "Innovatic", entregado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por el uso innovador del comercio electrónico.

2015

Integra la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI). Se reconoce a la empresa como marca país "Uruguay natural", otorgado por el Ministerio de Turismo.

2008

Recibe apoyo financiero del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) en el marco del Programa de Desarrollo de Nuevos Emprendedores.

2010

Se representa a Uruguay en el certamen Startup Competition 2010 de La Red Innova. De un total de 400 emprendimientos de todo Iberoamérica PedidosYa.com participó dentro de los 16 semifinalistas.

2012

Obtiene el premio eCommerce Award en reconocimiento por su liderazgo en los negocios por Internet y el comercio electrónico de servicios en Uruguay.

2014

Recibe el premio Emprendedor Emergente EY 2014.

2016

Premio a la mejor iniciativa mobile en los eCommerce AWARD's Argentina y Uruguay. Premio Nacional de Innovación (Nova): Reconocimiento a la innovación permanente.

5

Fundadores



Fundadores



**ARIEL
BURSCHTIN**

Co-Founder & CEO
(Chief Executive Officer)



**ÁLVARO
GARCÍA**

Co-Founder, CMO & CPO
(Chief Marketing Officer)
(Chief Product Officer)



**RUBEN
SOSENKE**

Co-Founder & CTO
(Chief Technology Officer)

6

Conectate
con nosotros



Conectate con **nosotros**



[instagram.com/pedidosya](https://www.instagram.com/pedidosya)



[facebook.com/pedidosya](https://www.facebook.com/pedidosya)



twitter.com/pedidosya



[linkedin.com/company/pedidosya.com](https://www.linkedin.com/company/pedidosya.com)



[youtube.com/user/pedidosya](https://www.youtube.com/user/pedidosya)



www.pedidosya.com



Por más información comunicate con

Federica Hampe

(Head of Brand & Comm)

federica.hampe@pedidosya.com